



České seznamky:

TEXT: Tomáš Loskot
FOTO: Depositphotos

Chlapi ztratili soudnost

Na seznamkách je mužů mnohem víc než žen, a tak jim nezbývá než o pozornost bojovat. **Jenže většina pánů své šance nadhodnocuje, kvality přeceňuje a pak se velmi diví, že na jejich inzeráty nikdo neodpovídá.**

Na českých online seznamkách výrazně převažují muži. V nejmladší věkové kategorii připadají na jednu ženu dokonce tři.

Ženy jsou díky tomu jako v seznamkovém ráji: mají větší výběr a často si vybírají partnery s podob-

nou úrovní atraktivity. Naopak muži musejí bojovat mezi sebou, přifukují své sebevědomí a při líčení svých kvalit nemají zábrany.

To jim však škodí. Psychologové upozorňují na křehkou rovnováhu mezi přitažlivou sebejistotou a od-

pudivou domýšlivostí. Zvládnout tuto hranici je v prostředí online seznamek důležitější, než by se mohlo na první pohled zdát.

V nedávném průzkumu českého e-shopu pro zdravou sexualitu YOO.cz označilo celých 98 procent mužů i žen

za přitažlivé, když člověk dokáže mít rád sám sebe. Jednaosmdesát procent respondentů také považuje za sexy zdravé sebevědomí. Jenže pozor na hranici – pro 63 procent lidí je odpudivá narcistní sebestřednost a 79 procent respondentů dává přednost skromnosti.

Příliš vysoké sázky

Nová studie publikovaná v časopise PLOS One se zaměřila na chování téměř 3 000 uživatelů nejmenované české seznamovací aplikace. Výzkumníci zjišťovali, kdo o koho projevil zájem a zda byla náklonnost opětována. Výsledek? Muži většinou „swipovali“ ženy výrazně atraktivnější, než byli oni sami.

Zatímco ženy si vybíraly muže s podobným skóre – tedy ty, kteří měli podobně vysoký počet obdržení swipů –, muži se pouštěli do odvážnějších pokusů. Avšak většinou bez úspěchu. Nakonec stejně vznikaly shody mezi uživateli s podobnou úrovní atraktivity. Jinými slovy: ženy zůstávaly realistické, muži se snažili trefit jackpot – a častěji prohrávali.

Bez zábran

Výzkum také odhalil zajímavý efekt seznamovacích algoritmů a snadnosti prvního kroku. Uživatelé často zkoušejí oslovit protějšky „mimo svoji ligu“, protože online prostředí jim neklade žádné překážky. V reálném životě by takový krok vyžadoval více odvahy a úsilí. Na seznamce stačí kliknutí – a právě proto jsou zde neúspěch a odmítnutí běžnou součástí hry.

Podle autorů studie však může mít opakované zklamání i pozitivní efekt.

Muži, kteří nedostávají odpovědi od velmi atraktivních žen, nakonec své nároky přizpůsobí realitě. To jim přináší více vzájemných sympatií s protějšky na podobné úrovni. Rovnováha, kterou nakonec vidíme, tedy není dána jen přitažlivostí ke stejné atraktivnímu protějšku, ale hlavně přirozeným výběrem, jenž probíhá v pozadí online seznámek.

Nejčastější inzeráty

Na českých seznamkách se nejčastěji objevují dva typy inzerátů:

1. Hledám vážný vztah

V této kategorii obvykle najdete text typu „Hledám milou ženu pro společný život“, „Najdu tě?“ nebo „Toužím po lásce a porozumění“.

Lepší než naživo

Online seznamování je dnes nejčastějším způsobem, jak lidé navazují vztahy. Podle některých statistik až 70 procent online kontaktů vede k vážnému vztahu.

V počátcích internetových seznámek hledali podle dostupných dat seznámení nejčastěji muži ve věku 25 až 35 let a ženy mezi 35 a 45 lety, v současné době na internetu hledají partnera i teenageri.

„Trend seznamování na internetu a přes různé mobilní aplikace stoupá,“ potvrzuje psychoterapeut Dominik Benda. Jedná se podle něj o čím dál rozšířenější způsob seznámení, který už lidé vnímají jako běžný. Zajímavé je, že lidé se díky internetu často seznamují i mimo klasické seznamky



Uživatelé často zkoušejí oslovit protějšky „mimo svoji ligu“, protože online prostředí jim neklade žádné překážky. V reálném životě by takový krok vyžadoval více odvahy a úsilí. Na seznamce stačí kliknutí – a právě proto jsou zde neúspěch a odmítnutí běžnou součástí hry.

Obsahuje věk, výšku, váhu, dále zájmy (obvykle turistika, knihy, vaření, příroda), charakterové vlastnosti (upřímnost, věrnost, smysl pro humor) a požadavky na partnera (věk, zájmy, povaha). Styl textu je spíše citlivý, osobní, někdy až melancholický.

2. Hledám flirt nebo sex

Převažuje text typu „Mám čas jen přes den, diskrétnost zaručena“, „Hledám nezávazné povyražení“. Obsahuje přímé sexuální narážky nebo nabídky a požadavek na diskrétnost. Inzerát je často bez fotky, ale s telefonem nebo výzvou „Volej kdykoliv“. Styl je stručný, přímý, někdy až vulgární.

Podle dostupných dat a analýz muži častěji hledají sex nebo flirt, zejména na aplikacích jako Tinder nebo Badoo. Naopak ženy většinou hledají vážný vztah, zejména na placených seznamkách, jako jsou Elite Date nebo eDarling.

– třeba při hraní her, na fórech nebo sociálních sítích.

O seznamování přes internet roste podle Benda zájem od doby covidu-19, protože nebylo tolik možností, jak se socializovat. Jde ale podle něj také o celkový technologický vývoj a skutečnost, že lidé jsou běžně zvyklí komunikovat přes různé sociální sítě. „Generace mladých lidí je zvyklá komunikovat na internetu mnohem více než předchozí generace,“ uvedl Benda.

„Myslím, že je to i tím, že na internetu lidé zůstávají v jakési anonymitě a mohou se pohodlněji rozhodnout, jakého člověka si vybrat,“ soudí terapeutka Beáta Koňářik Bakošová.

S rozmachem umělé inteligence se vše ještě usnadní. Jak pomáhá při seznamování? Při zahájení konverzace generuje originální zprávy, které pomáhají prolomit ledy. Algoritmy analyzují zájmy, styl komunikace a preference, aby navrhly vhodné partnery.

i

CO JE „SWIPE“

Anglické slovo, které se v češtině používá jako označení pro přejetí prstem po dotykové obrazovce, typicky u mobilních zařízení. V kontextu seznamovacích aplikací, jako je Tinder, znamená „swipe“ pohyb prstu po obrazovce pro vyjádření zájmu (swipe right) nebo nezájmu (swipe left) o potenciální protějšek.

Aplikace jako EVA AI dokonce umožňují „rande nanečisto“ s virtuálními partnery. Ostatně průzkum společnosti Gen Digital ukázal, že lidé si trénují

” Jde o celkový technologický vývoj a skutečnost, že lidé jsou zvyklí komunikovat přes různé sociální sítě. Generace mladých lidí je zvyklá komunikovat na internetu mnohem více než předchozí generace.

Dominik Benda,
psychoterapeut

flirtování s AI chatboty, aby se cítili jistější při skutečném randění.

Podle studie Singles in America z roku 2025 využívá AI při seznamování 26 procent nezadaných Američanů, což představuje nárůst o 333 procent oproti roku 2024.

Mezi generací Z je využívání AI ještě běžnější – téměř polovina z nich už AI použila k tvorbě profilů, vylepšení zpráv nebo výběru kompatibilních protějšků. ■



HLAVNĚ BEZ NEŠTOVIC

► **První seznamovací inzerát na světě** vyšel před 330 lety,

19. července 1695, v anglické publikaci *Sbírka pro zdokonalení zemědělství a obchodu*. V českých zemích pak před 231 lety, 8. března 1794, a to v tehdejších Poštovských novinách. Vdovec, zachovalý čtyřicátník, hledal dívku, manželku a hodnou matku

pro své dvě děti. Protějšek „na celý život by měl být dobrého vychování a mít tvář, jež není poznamenána nešťovicemi“.

► **Do příchodu internetu** zprostředkovávali seznamování dohazovači a dohazovačky, později pak seznamovací kanceláře.

► **Po vzniku Československa roku 1918** se seznamovací inzerce výrazně rozšířila. Vznikl specializovaný časopis Štěstěna, který se označoval za „služebníka zájmů inteligence československé“. Inzeráty často uváděly požadavky na věno, majetek, vzhled a věk – a kritici už tehdy mluvili o „kupčení s láskou“.