

Sexshop je obchod jako každý jiný

Podnikatel Vojtěch Sláma vnáší **do světa erotiky** a sexshopů nový pohled. **Snaží se zbořit mýty**. Na první e-shop mu půjčil otec z učitelského platu.



■ ŠÁRKA KROUPOVÁ

ČR | Když začal Brňan Vojtěch Sláma s programováním erotických seznamek, zjistil, že online podnikání v oblasti sexshopů může být skvělým byznysem. Během následujících let proto založil několik e-shopů zaměřených na erotické pomůcky. Zakladatel Twixo Group nyní sklízí největší úspěch se svým sexshopem YOO.cz, kde boří mýty a předsudky ohledně lidské sexuality.

„Baví mě vyvracet zkostnatělou představu, že nakouknout do sexshopu je něco neslušného. Povzbuzujeme lidi k prožívání intimity naplno, protože to ke svobodě prostě patří,“ říká vystudovaný programátor Sláma.

Do světa erotiky poprvé nakoukl právě díky programování erotických seznamek. „Šlo o zakázku jednoho kamaráda, který tyto weby provozoval. Pro mě to byla práce jako každá jiná, není moc velký rozdíl v tom, jestli programujete e-shop, seznamku, nebo nějaký jiný web,“ popisuje své začátky Sláma.

„Že by mě to přitahovalo, protože jsem na erotiku nějak vysazený, to úplně ne. U seznamek mě nikdy nepřestávalo udivovat, kolik uživatelů se na ně každý den přihlásí, klidně i padesát tisíc.“

Začít podnikat ve světě erotiky bylo pro Slámu především byznysově rozhodnutí. „Že by mě to přitahovalo, protože jsem na erotiku nějak vysazený, to úplně ne. U seznamek mě nikdy nepřestávalo udivovat, kolik uživatelů se na ně každý den přihlásí, klidně i padesát tisíc. Lákalo mě pustit se také do online prodeje a tohle všechno do sebe zapada-

lo. Zkusil jsem tedy postavit e-shop s erotickým zbožím a dát o něm vědět uživatelům seznamek,“ vzpomíná.

První internetový obchod fungoval tak, že Sláma přeposílal objednávky dodavateli. Nefungovalo to však podle jeho představ, a proto se rozhodl nakoupit vlastní zásoby zboží, a začal vyřizovat objednávky sám.

„Na první zboží mi půjčil táta asi 300 tisíc, které měl našetřené z učitelského platu. Jsem mu opravdu vděčný, že mi věřil,“ říká Sláma.

Zaklepal soused s tím, že mu došel lubrikant

Začátky podnikání jsou pro Slámu úsměvné. „Dodnes se občas zasměju, když na to období vzpomínám. Nejdřív jsem skladoval pomůcky v mém bytě, který byl v podstatě doupe plné polic a regálů se zbožím. Moc návštěv jsme si s tehdejší přítelkyní raději nezvali, abychom to nemuseli těm konzervativnějším vysvětlovat. Ale znáte to, v paneláku toho moc neutajíte. Takže se stalo, že v sobotu zaklepal soused s tím, že mu došel lubrikant, a vzpomněl si, že by ho u nás mohl koupit,“ směje se podnikatel s tím, že teď už mají sklad v pronajatých prostorech v Brně, které nově rozšířili o nový showroom.

„Mohou si zde nejen prohlédnout produkty nebo vyzkoušet oblečení, chceme, aby se u nás cítili dobře a návštěva pro ně byla zážitkem. Přidali jsme proto různé vtipné prvky, například žalář pro zlobivé zákazníky, který slouží jako fotokoutek,“ líčí Sláma.

Začátek jeho podnikání v oblasti sexshopů podporoval především jeho otec. „Táta to bral v pohodě hned zkraje. Máma se s tím smířovala složitěji. Nějaký čas radši říkala známým, že její syn prostě programuje. Postupně ale uznala, že jde o podnikání jako kterékoliv jiné. Jinak mají lidé v mém okolí o můj obor buď velký zájem, nebo jej ostře odmítají. To k tomu asi patří,“ vysvětluje Sláma.

E-shop YOO.cz je podle jeho zakladatele obchod především pro zdravou sexualitu. „Naším mottem je ‚Udělejte



Dnes už má sklady, dřív ale Vojtěch Sláma (na horní fotografii) míval erotické pomůcky u sebe v bytě.

FOTO | ARCHIV V. SLÁMY

si to hezky‘. Sex je přece jednou z nehezčích věcí v lidském životě. Ke koncepci nepatří jen pomůcky a produkty, málokterý e-shop může svoji originalitu stavět na zboží, protože to jde koupit i jinde. Dobrý obchod dělají lidé, kteří své práci rozumí a baví je,“ vysvětluje.

Poukázka do sexshopu jako benefit k výplatě

Na Instagramu i webu se snaží sexshop především o osvětu veřejnosti. „Záleží nám na tom, aby lidé vnímali svou sexualitu pozitivně, neměli ostych naplňovat své touhy či řešit svá trápení. Na tvorbě našich obsahů na sociální sítě a článků spolupracujeme například se sexuology a terapeuty. Ze zásady nespolupracujeme s pornoherci a pornoherečkami, protože chceme, aby se ženy i muži cítili při

sledování našich sítí příjemně,“ ukončuje Sláma s tím, že v sexshopu nakupují muži i ženy, zadaní i single, mladí i starší. Některé firmy dokonce dávají svým zaměstnancům poukázku do sexshopu jako netradiční benefit k výplatě.

„Máma se s tím smířovala složitěji. Postupně ale uznala, že jde o podnikání jako každé jiné. Jinak lidé v mém okolí mají o obor buď velký zájem, nebo jej ostře odmítají.“